Dental Studio

املأ صفحة المريض بمحتوى عيادتك

اكتب مرّةً واحدة ما يراه كلّ مريضٍ عن عيادتك: الفيديوهات وحالات قبل وبعد والتقييمات والاعتمادات والأسئلة الشائعة والشعار. يظهر هذا المحتوى في رابط المريض وملفّ PDF لخطّته.

٦ خطوات • لمدير النظام في عيادات الأسنان

قبل أن تبدأ

- هذه الصفحة تظهر لعيادات الأسنان وحدها، ولمدير النظام.

١

افتح صفحة المريض

من «الإعدادات» افتح «صفحة المريض». في الصفحة أقسامٌ مرقّمة، وشريط حفظٍ ثابت فيه زرّ «حفظ كل الأقسام».



٢

أضف الفيديوهات وحالات قبل وبعد

في «١. الفيديوهات» اضغط «+ إضافة فيديو» واكتب رابط الفيديو، وأضف مصغّرة وعنواناً إن أردت. وفي «٢. قبل / بعد» اضغط «+ إضافة حالة»، وارفع «صورة قبل» و«صورة بعد»، واكتب «وصف العلاج» و«عدد الجلسات».

> الصور حتّى 2MB لكلّ صورة.

٣

أضف أرقام الثقة والتقييمات

في «٣. عدّاد الثقة» اكتب عدد الابتسامات وعدد الدول ومتوسّط التقييم وسنوات الضمان. وفي «٤. التقييمات + شهادة مريض» أضف درجتك وعدد تقييماتك ورابطها على Trustpilot وGoogle، واقتباساً من مريض.

٤

أضف الاعتمادات والأسئلة

في «٥. الاعتمادات» اضغط «+ إضافة اعتماد» واكتب الاسم وارفع الشعار. وفي «٦. الأسئلة الشائعة» اضغط «+ إضافة سؤال» واكتب السؤال والجواب. رتّب العناصر بسهمي «أعلى» و«أسفل».

٥

أضف الشعار والغلاف وروابط التواصل

ارفع شعار العيادة في «٧. لوغو العيادة»، فيظهر في ترويسة الصفحة وملفّ PDF. واكتب نصوص الغلاف في «٨. نصوص غلاف الـPDF». وارفع صور العيادة ونتائجها في «٩. معرض «لماذا نحن»» حتّى ستّ صور، وأضف حساباتك في «١٠. روابط التواصل».

٦

احفظ

اضغط «حفظ كل الأقسام». يظهر المحتوى في روابط المرضى وفي ملفّات PDF لخططهم.

> الأقسام الفارغة تبقى مخفيّة في صفحة المريض، فاملأ ما يناسبك منها فقط.

نصائح

- نصوص الغلاف اختياريّة. إن تركتها فارغة، تظهر النصوص الافتراضيّة.
- روابط التواصل تظهر أيقوناتٍ أسفل صفحة المريض، والمضبوطة منها فقط.