القنوات والتكاملات

أخبر Meta أيّ ليد تأهّل وأيّه اشترى

إشارة التحويلات ترسل إلى Meta حدثاً حين يصل الليد إلى ستيج «مؤهّل» أو «ربح». فتتعلّم إعلاناتك من النتائج الحقيقيّة لا من عدد الليدات وحده.

٥ خطوات • لمدير النظام

قبل أن تبدأ

- تحتاج من مدير أعمال Meta: معرّف Dataset، وتوكن وصولٍ له.
- استعمل Dataset منفصلة عن أحداث موقعك، فخلطهما يفسد التحسين.

١

افتح إشارة التحويلات

افتح «التكاملات»، ثمّ اضغط «اربطه» أو «افتح إعداده» على بطاقة «إشارة التحويلات».

٢

أدخل Dataset والتوكن

اكتب «معرّف Dataset»، و«حساب الإعلانات عند المزوّد (اختياريّ)» إن أردته. ثمّ الصق التوكن في «توكن الوصول» واضغط «حفظ التوكن».

التوكن يُحفظ مشفّراً ولا يُعرض ثانيةً. لتبديله اكتب توكناً جديداً في الحقل نفسه.



٣

اختر الستيجات التي تُرسل

في «ستيج «مؤهّل»» اختر الستيج التي تعني أنّ الليد تأهّل، وفي «ستيج «ربح»» الستيج التي تعني أنّه اشترى. اترك أيّاً منهما «بلا إرسال» إن لم تُرده.

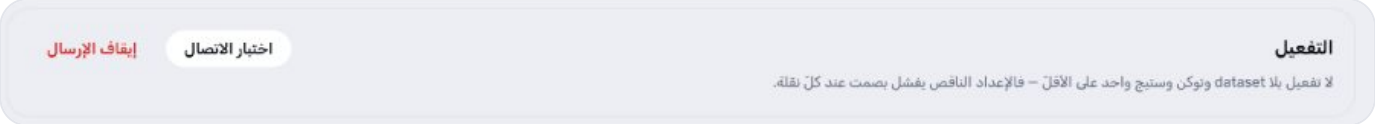
الاختيار بالستيج نفسها لا باسمها، فإعادة تسميتها لا توقف الإرسال.

٤

اختبر ثمّ فعّل

اضغط «اختبار الاتصال». بعد نجاحه اضغط «تفعيل الإرسال»، فتصير الحالة «مفعّل». ولإيقافه لاحقاً اضغط «إيقاف الإرسال».

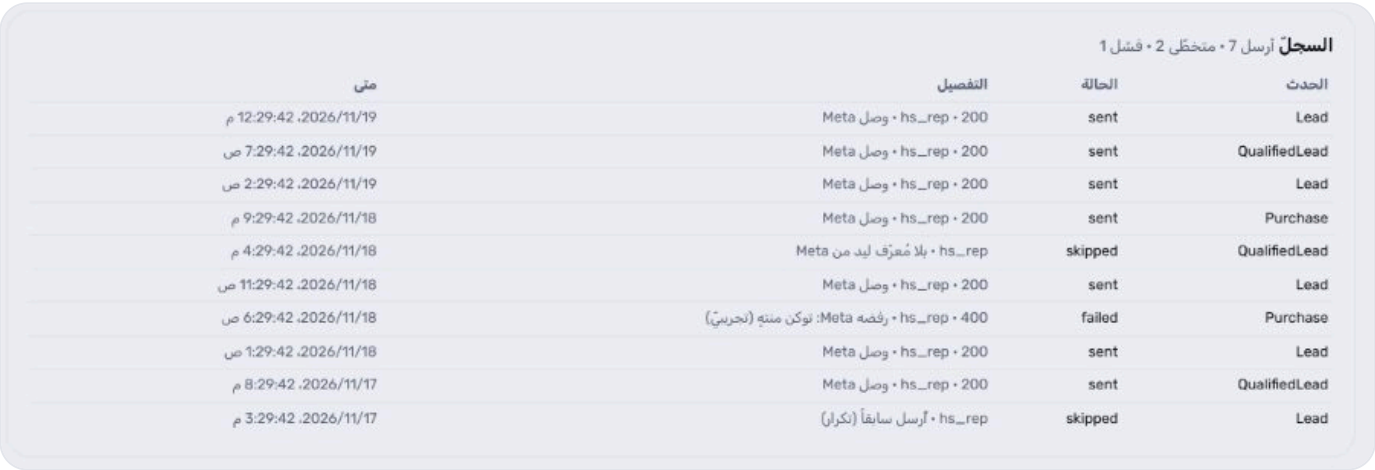
> زرّ «تفعيل الإرسال» لا يعمل قبل أن ينجح الاختبار.



٥

راجع السجلّ

في «السجلّ» ترى كلّ حدثٍ وحالته: «أرسل» أو «متخطّى» أو «فشل»، مع التفصيل ووقته.



نصائح

- لمسح التوكن وإيقاف كلّ إرسال اضغط «مسح التوكن وإيقاف».