الصندوق والسوشال

تابع إعلانات Meta واعرف كلفة الليد الحقيقيّة

اربط حساب إعلانات Meta بنقرة، فيقرأ مَهام حملاتك وصرفها كلّ يوم، ويقارن ليدات Meta بالليدات التي وصلتك فعلاً. وكلّ صباح يقترح ما يُوقف وما يُكبَّر، دون أن ينفّذ شيئاً.

٦ خطوات • لمن يدير المستخدمين في المؤسّسة

قبل أن تبدأ

- «إعلانات ميتا» ميزةٌ في «المتجر». فعّلها من هناك أوّلاً.
- تحتاج صلاحيّةً على حساب الإعلانات في Meta.

١

افتح «الإعلانات»

اضغط «السوشال» ← «الإعلانات». فيه خمسة أقسام: «القرارات» و«أداء الإعلانات» و«الحملات» و«مصدر الجودة» و«الحسابات».

٢

اربط حساب الإعلانات

افتح «الحسابات» واضغط «ربط حساب Meta بنقرة». وافق على التفويض في Meta، ثمّ اختر من «اختر حساب الإعلانات» واضغط «ربط». يُقرأ الحساب فوراً، ثمّ كلّ يوم.

> قبل الربط تعرض الشاشة سعر الحساب ومتى يُخصم من المحفظة. والربط قراءةٌ فقط: لا يكتب مَهام في حسابك ولا يوقف حملة.



٣

راجع «القرارات»

في «القرارات» مراجعةٌ صباحيّة تقترح إعلاناتٍ لتُوقفها، وهي بلا نتيجة أو بكلفة ضعف مرجع حملتها، وإعلاناتٍ لتكبّرها. هذا وضع الظلّ: اقتراحاتٌ بلا أزرار تنفيذ، وتُقارن بعد يومين بما فعله فريقك.



٤

اقرأ أرقام الحملات

في «الحملات» اختر الفترة: «٧ أيّام» أو «٣٠ يوماً». ترى الصرف والليدات والمحادثات وكلفة الليد. انقر حملةً لترى إعلاناتها وتحكم على ليداتها.

٥

قارن كلفة الليد الحقيقيّة

في «أداء الإعلانات» تقرير الإعلانات كلّها، وبطاقة «كلفة الليد الحقيقيّة»: الإنفاق مقسوماً على الليدات التي وصلتك فعلاً، لا على ما تعدّه Meta.

٦

شارك تقريراً برابط

في «الحسابات» اختر الحساب، ثمّ انزل إلى «روابط التقرير للقراءة». اكتب «اسم الرابط»، واختر «ما يظهر للمدير»، وضع كلمة سرّ ومدّة إن أردت، ثمّ اضغط «إنشاء الرابط».

> يفتح الرابط من لا حساب له في مَهام، للقراءة فقط. ولإيقافه اضغط «ألغ» بجانبه.



نصائح

- أضف «بريد المدير للتقرير الأسبوعيّ» في نموذج الرابط ليصله التقرير كلّ أسبوع.
- إن قلّت «ليداتنا» كثيراً عن ليدات Meta في حملةٍ ما، فهناك ليداتٌ لا تصل. راجع نماذج الليد في صفحة فيسبوك.